

Turistični zemljepis - 3 UFM

Opis vsebin učnih enot, časovna razporeditev po mesecih oz. število ur namenjenih posamezni učni enoti

Oktober: ZGODOVINA TURIZMA

delitev na štiri obdobja/faze:

od antike do 18.stoletja; Grand tour;

modernejši turizem in Thomas Cook;

množični turizem,

post-turizem.

November/december: TURISTI IN TURIZEM

Razlika med turistom in obiskovalcem; vrste turizma in motivi turističnih potovanj; oblike turistov;

December/januar/februar: EKONOMIKA TURIZMA

Razdalje v turizmu; mestni sistemi in prometne mreže; prevozna sredstva in prometne poti v Italiji

Marec/junij:

Turistične destinacije v Italiji; turistične atrakcije; podatki Istat - statistika prihodov in odhodov v različnih deželah Italije.

Dijak bo ob zaključku šolskega leta ocenjen pozitivno, če:

Pozna osnovne značilnosti zgodovinskega razvoja turizma in različne vrste turizma. Pozna glavne turistične destinacije v Italiji. Pozna osnovne pojme vezane na prevozna sredstva.

Uporablja osnovno terminologijo, ne pa specifične. Sodeluje in piše domače naloge.